

De Schildwacht

November 2017 - nr. 10

ACMP
CGPM



Voorwoord

Aantrekkelijkheid Defensie staat onder druk!



Aantrekkelijkheid Defensie als werkgever staat onder druk!

VOORWOORD DOOR YVES HUWART | SECRETARIS-GENERAAL

Recent onderzoek bij defensiewerknemers levert ontluisterende resultaten op. Eén op de drie is ontevreden over Defensie als werkgever en voelt zich nog amper betrokken. Bovendien zou meer dan de helft niet meer voor Defensie kiezen als werkgever. Militaire en politieke autoriteiten staan hiermee voor een enorme uitdaging. Maar vanuit die hoek blijft het vooralsnog oorverdovend stil.

In de maand mei van dit jaar namen een kleine 4.000 defensiewerknemers deel aan een enquête¹ met als doel de identiteit van de defensieorganisatie te onderzoeken. Om de identiteit van Defensie te bepalen werden vier aspecten onderzocht: het algemeen beeld dat het personeel van Defensie heeft over zijn organisatie, de kennis en beoordeling van de opdrachten, hoe het personeel het leger ziet als werkgever en tenslotte, hoe de interne communicatie ervaren wordt.

Op pagina 4 tot 6 van deze editie van De Schildwacht gaan we uitgebreid in op de resultaten die betrekking hebben op de antwoorden van de militairen. Antwoorden die voor de meesten onder ons zeer herkenbaar zijn en de bevestiging van wat we als militaire vakorganisatie reeds geruime tijd aanvoelen.

Samengevat heeft dit onderzoek uitgewezen dat de identiteit van Defensie verzwakt en negatiever

wordt in vergelijking met vroegere metingen in 2009 en 2015. Grote boosdoener hiervan is de onzekere toekomst van Defensie. Op het eerste zicht is er wel een positieve score voor de job op zich en de werksfeer, maar de toekomstmogelijkheden ontbreken. Dat weerspiegelt zich in het feit dat maar liefst 1 op 3 van de militairen ontevreden is over Defensie als werkgever. Ze voelen zich amper betrokken bij de organisatie. Bovendien zou meer dan de helft van de militairen niet meer voor Defensie kiezen als werkgever.

De ontluisterende resultaten uit het onderzoek zaden zowel de militaire – maar vooral ook de politieke – autoriteiten op met een enorme verantwoordelijkheid. Te meer uit het onderzoek blijkt dat een zeer groot deel van de militairen ernstige tekenen van demotivatie en wantrouwen vertonen. Niet verwonderlijk wanneer militairen voortdurend geconfronteerd worden met onheilspe-

lende berichten over hun toekomst, terwijl duidelijke politieke beslissingen voortdurend op zich laten wachten. De uitdaging om van Defensie opnieuw een aantrekkelijke werkgever te maken is gigantisch. Alleen vergt dit middelen die vanuit politieke hoek kennelijk onvoldoende zijn.

Maar het zal ook moed vergen om de problemen te erkennen door ze in eerste instantie te benoemen. En wat dit laatste betreft is het vrijwel onbegrijpelijk dat tot nader order niemand openlijk met de resultaten van het identiteitsonderzoek van 2017 is naar buiten gekomen. Of blijven we bij Defensie in hetzelfde bedje ziek door de problemen onder de mat te vegen en te trachten om de schone schijn hoog te houden. Het is nochtans hoog tijd voor verandering wil men onze collega's opnieuw allemaal gemotiveerd krijgen en wil men in de nabije toekomst ook alle openstaande vacatures ingevuld krijgen. ■

¹ Bron: Identiteitsmeting 2017 - Marktonderzoeksbureau Listen



Foto: Orban Daniel

ACMP
CGPM

De Schildwacht

November 2017 - nr. 10

Colofon

De Schildwacht is het maandelijks tijdschrift van de Algemene Centrale van het Militair Personeel. Alle leden krijgen een exemplaar toegestuurd. Adresgegevens worden behandeld overeenkomstig de wet op de privacy (wet 8/12/1992).

Verantwoordelijke uitgever:

Yves Huwart

Coördinatie:

Concetto Bandinelli

Algemene gegevens - ACMP:

Romboutsstraat 1 – Bus 021

1932 Zaventem

srt@acmp-cgpm.be

www.acmp-cgpm.be

Tel.: 02 245 72 14

Fax: 02 245 73 01



BE32 2100 6234 6602

BIC: GEBABEBB

BE57 0682 3639 9535

BIC: GKCCBEBB

Foto cover: Orban Daniel

- 2** Voorwoord
Aantrekkelijkheid Defensie als werkgever staat onder druk!
- 4** Militairen geven Defensie rode kaart
- 7** Herstructureringsvergoeding
'Strategische Visie 2030'
- 10** Hoog Overlegcomité Welzijn van 12 oktober 2017
- 12** Studieperiodes – Einde gratis aanrekenbaarheid, maar mogelijkheid tot regularisatie!



Volg ons op Facebook

ACMP
CGPM